

Анкетирование «Почему я выбрал УУНиТ?»

2024/2025 уч. год

В 2024/2025 учебном году анкетирование «Почему я выбрал УУНиТ?» проводилось с 16 по 23 октября 2024 г. в соответствии с приказом ректора УУНиТ от 15 октября 2024 года № 2904 «О проведении анкетирования обучающихся». Цель анкетирования - определение уровня удовлетворенности обучающихся качеством получаемых образовательных услуг. Данный опрос проводится среди обучающихся I курса очной формы обучения по каждой образовательной программе.

В опросе приняли участие 3 954 обучающихся или 88 % от общего количества первокурсников.

Итоги анкетирования студентов «Почему я выбрал УУНиТ?» за 2024/2025 учебные года:

- больше половины первокурсников – 51%, хотели поступить именно в УУНиТ. 67 % респондентов считают, чтобы сделать правильный выбор, важно «физически» посетить университет;

- при ответе на вопрос «Какой основной способ подачи документов Вы использовали?» 50 % респондентов ответили «лично в помещении приемной комиссии»;

- при ответе на вопрос «Какие источники информации Вы использовали в процессе выбора университета?» самыми популярными стали ответы: «сайт университета» - 29%, «советы родителей, родственников, друзей» - 16%, «социальная сеть ВКонтакте» - 13%, «консультации представителей вуза, сотрудников приемной комиссии факультетов/институтов/филиалов» - 11%;

- при выборе ответа на вопрос «Какие каналы коммуникации с УУНиТ были для Вас наиболее удобны в процессе поступления?» студенты отметили телеграмм-канал университета – 31%, группу университета в социальной сети Вконтакте – 27%, личный кабинет абитуриента – 18%, также телефон – 18%;

- по мнению респондентов, проводить профориентационную работу со школьниками следует в старших классах, так считают 79 % опрошенных;

- у 69% респондентов не возникло никаких проблем при подаче документов;

- основными причинами выбора специальности студенты назвали: «Выбранное направление престижно» – 29 %, «Привлекает будущая профессия» – 24 %, «Интересует данная область науки» – 17 %, «Направление поможет получить высокооплачиваемую работу» – 16 % респондентов.

Таким образом, можно сделать следующие выводы: больше половины нынешних первокурсников хотели поступить именно в УУНиТ, основная часть респондентов также отметили, для того, чтобы сделать правильный выбор, важно «физически» посетить университет. У большинства опрошенных не возникло никаких проблем при подаче документов, а основным способом подачи документов было личное посещение приемной комиссии. Определенный процент респондентов, которые поступают в УУНиТ, находят информацию на сайте вуза, прислушиваются к советам знакомых либо пользуются консультациями сотрудников приемной комиссии. Несколько повысился процент по выбору направления из-за его престижности, выбор специальности студентами также обусловлен заинтересованностью в будущей профессии и выбранной области науки. По мнению респондентов, проводить профориентационную работу со школьниками следует в старших классах.